

CIRCOLARE n.132	CREMA, 23.02.2021
Modalità di Pubblicazione: <ul style="list-style-type: none">- Albo elettronico- Albo cartaceo- CARTELLA DI CLASSE	Destinatari: <ul style="list-style-type: none">- A tutti i docenti- Alle classi 3LE, 4LC e 4LE
PCTO - FONDAZIONE PIRELLI EDUCATIONAL: calendario interventi	

A integrazione delle iniziative di PCTO in collaborazione con la FONDAZIONE PIRELLI EDUCATIONAL si propongono i seguenti percorsi formativi in videoconferenza:

Storia e futuro di un manifesto

Sulle orme dei maestri della grafica, per oltre 140 anni la comunicazione Pirelli ha segnato la storia della comunicazione visiva. Dalle pubblicità "d'artista" di primo Novecento alle creazioni dei protagonisti del graphic design italiano e internazionale negli anni Cinquanta e Sessanta, fino alle campagne globali degli anni Novanta. Dietro ogni azione pubblicitaria si nasconde un lungo lavoro di ricerca e creatività. I ragazzi saranno guidati tramite una visita guidata online alla Fondazione Pirelli e approfondimenti multimediali nell'osservazione e analisi delle opere realizzate dai grafici e delle agenzie pubblicitarie che hanno collaborato con Pirelli e potranno scoprire così dettagli e segreti del loro processo ideativo. Gli studenti, divisi in gruppi, dovranno creare un breve video pubblicitario, attualizzando alcune leggendarie campagne di Pirelli.

Giovedì 25 Febbraio 2021 (h.14.30-16.00)

e

Giovedì 11 Marzo 2021 (h.09.30-10.30)

Hanno aderito alla proposta la classe 4LC e i seguenti studenti: (3LE) Bellocchio G., Mazzucchi E., Pellegriti G., Pianta L., (4LE) Bersan A, Gnocco S., Kaur H., Preci N., Puma A., Ranzani D.

La città in verticale

Dal grattacielo Pirelli all'Headquarters della Bicocca: tra documenti storici e realtà virtuale, Alcuni dei grandi cambiamenti che hanno interessato la città di Milano nel corso del 1900 sono parte di progetti urbanistici avviati da Pirelli che sin dalla sua nascita ha avuto uno stretto legame con questi luoghi. A partire dalla prima fabbrica sorta nelle vicinanze della stazione Centrale, poi distrutta dai bombardamenti della seconda guerra mondiale lasciando spazio alla crescita del grattacielo di Gio Ponti che ha fatto storia e compie 60 anni, fino alla completa trasformazione dell'area Bicocca, polo produttivo e poi di ricerca, dove oggi ha sede l'Headquartes dell'azienda progettato dall'architetto Vittorio Gregotti. I ragazzi potranno partecipare a giochi a squadre, progetti di gruppo, visite guidate e, grazie alla consultazione di documenti storici, alla visione di fotografie e filmati d'autore, potranno ricostruire la storia di queste trasformazioni.

Giovedì 4 Marzo 2021 (h.09.30-12.00)

Hanno aderito alla proposta le classi: **3LE** e **4LE**

Le attività verranno certificate nell'ambito del progetto PCTO di classe.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Maria Grazia Crispiatico