

<b>CIRCOLARE n.348</b>	<b>Crema, 07.05.2024</b>
<b><u>Modalità di pubblicazione:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Albo Comunicazioni del sito WEB</b></li><li>- <b>Albo cartaceo</b></li></ul>	<b><u>Destinatari:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Alle classi 3LA, 3LD, 4LA, 4SA</b></li><li>- <b>A tutti i docenti</b></li></ul>

## **LO SPORT CHE SALVA LA VITA: attività di educazione civica**

All'interno delle attività di educazione civica, come approvato dai rispettivi consigli di classe, le classi **3LA, 3LD, 4LA, 4SA**

**LUNEDÌ 13 MAGGIO 2024**

h. 10.10-11.30

in Sala Alessandrini

parteciperanno all'incontro

### **LO SPORT CHE SALVA LA VITA**

Relatrice **Ilaria Capponi**, ex modella, giocatrice di pallacanestro in serie A e nella nazionale giovanile under 16 e 18. Vittima di episodi di Bodyshaming, si ritira dal mondo della moda a Febbraio perché giudicata troppo grassa, avvia una denuncia sui social esprimendo la sua delusione per la discrepanza tra quello che si comunica e quello che è oggi il sistema moda.

*"Si trasmettono tanti messaggi sulla body positivity, sull'inclusività, sulla salute, sui nuovi canoni di bellezza. Ma poi si richiedono modelle che siano alte almeno 1,75 e non superino i 90 centimetri di fianchi. Impossibile, per il 90% delle modelle raggiungere questi standard senza fare diete o cose che ledano la salute. Dov'è finita la tanto professata normalizzazione dei canoni della bellezza? Dov'è finita la cultura del rispetto del corpo e del difetto?"*

Ilaria, laureata a pieni voti presso l'università Cattolica di Milano in Linguaggi dei Media (profilo pubblicitario), ha successivamente conseguito due Master in Luxury Brand Marketing & Communication e in Social Media Management presso la Business School de IISole24ore. Specializzata nella digital content creation, vanta competenze gestionali nelle fasi di ideazione, produzione e promozione dei contenuti digitali nell'ottica della valorizzazione di product, corporate & personal branding. Opera come social media strategist e advisor per lo sviluppo dei profili social di aziende italiane trasversali a più settori, tra cui luxury, sport e fashion, e negli anni 2015 e 2016 ha lavorato come inviata televisiva per Sky Sport. Nel 2020 è addetta alla creazione e gestione dei digital contents per i canali ufficiali di Lega basket Serie A, e dal 2021 è co-fondatrice dell'agenzia di comunicazione AXELCOMM, in cui opera attivamente nel ruolo di Head of Digital.

L'attività rientra nel curriculum di educazione civica.

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
Prof.ssa Paola Orini